АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
протокол №____
"___"_____20___г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) программы **Реклама и связи с общественностью**
Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4** года___ мес. Форма обучения **очная** Год начала подготовки **2020**

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности: маркетинговый
редакторский
организационный

Зав. кафедрой _____ Поштарева Т.В. Начальник УМУ _____ Д.В. Гришин

Декан _____ Поштарева Т.В. Первый проректор _____ Ю.Е. Леденева

I. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
дни	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	31
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1													Э	К														Э	Э	К													Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
дни	1	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	31
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2													Э	К														Э	Э	К												Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
дни	1	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	31
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
3													Э	К														Э	Э	К												Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
дни	1	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
4											Э	Э	К															Э	Э/К К/П	К К	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д/З З	З	З/К К	К	К	К	К	К	К	К
месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
дни	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	31
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
5	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
дни	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	31
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
6	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Условные обозначения:

- [ ] - период реализации дисциплин (модулей)
- [Э] - промежуточная аттестация
- [У] - учебная практика
- [П] - производственная практика
- [Д] - подготовка к защите ВКР
- [Г] - подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- [З] - защита выпускной квалификационной работы
- [К] - каникулы
- [Н] - научно-исследовательская работа
- [ ] - рассредоточенная практика, НИР
- [=] - обучение не ведется

Нерабочие праздничные дни: 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая, 12 июня, 4 ноября

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

КУРС	Период реализации дисциплин (модулей)	Экзаменацион-ная сессия	Учебная практика	Производствен-ная практика	Нерабочие праздничные дни	Гос. итоговая аттестация (госэкзамен/ защита ВКР		Каникулы	Всего
1	35	4 6/7	2		2			8 1/7	52
2	33 6/7	4 6/7		4	2			7 2/7	52
3	34 2/7	4		4	2			7 5/7	52
4	22 4/7	3 4/7		8 1/7	2	2	4 1/7	9 4/7	52
5									
6									
Итого	125 5/7	17 2/7	2	16 1/7	8	2	4 1/7	32 5/7	208

III. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	Формы аттестации: экзамен	зачет	диф. зачет	Курсовая работа (проект)	Объем: Всего	в том числе: ЗЕ	аудиторные часы	из них: контактная работа: пр. преподавателя (занятия)	пр. аттестация	самостоятельная работа: пр. преподавателя (занятия)	пр. аттестация
Блок 1	**Дисциплины (модули)**	**27**	**22**	**14**	**4**	**204**		**204**	**7672**	**2392**	**14,7**	**4551**	**714,3**
Б.1.Б	*Обязательная часть*	*10*	*8*	*8*	*1*	*88*		*88*	*3168*	*921*	*5,3*	*1977*	*264,7*
Б.1.Б.1	История России	1				4		4	144	42	0,5	75	26,5
Б.1.Б.2	Философия	3				3		3	108	42	0,5	39	26,5
Б.1.Б.3	Иностранный язык		1	2		6		6	216	60		156	
Б.1.Б.4	Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью		8			4		4	144	40		104	
Б.1.Б.5	Экономика рекламных и PR-агентств			2		4		4	144	40		104	
Б.1.Б.6	Безопасность жизнедеятельности			1		3		3	108	40		68	
Б.1.Б.7	Социология	2				4		4	144	32	0,5	85	26,5
Б.1.Б.8	Деловое общение и деловая коммуникация	2				4		4	144	32	0,5	85	26,5
Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи		1			3		3	108	30		78	
Б.1.Б.10	Информационные технологии проектирования WEB-сайтов	5				3		3	108	32	0,5	49	26,5
Б.1.Б.11	Коммуникационный консалтинг	6	5			6		6	216	62	0,5	127	26,5
Б.1.Б.12	Интегрированные коммуникации: рекламa, паблик рилейшнз, брендинг	3	2			9		9	324	92	0,5	205	26,5
Б.1.Б.13	Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью	5	4			6		6	216	82	0,5	107	26,5
Б.1.Б.14	Теория и практика социальной рекламы			6		4		4	144	40		104	
Б.1.Б.15	PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании	9				5		5	180	52	0,5	101	26,5
Б.1.Б.16	Основы рекламы и PR	1			1	4		4	144	33	0,8	84	26,2
Б.1.Б.17	Физическая культура и спорт		2, 5			2		2	72	40		32	
Б.1.Б.18	Теория и практика средств массовой информации			7		5		5	180	60		120	
Б.1.Б.19	Конфликтология			5		3		3	108	20		88	
Б.1.Б.20	Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде			5		3		3	108	20		88	
Б.1.Б.21	Профессиональный иностранный язык			3		3		3	108	30		78	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	*17*	*14*	*6*	*3*	##		*116*	*4504*	*1471*	*9,4*	*2574*	*449,6*
Б.1.В	*Часть, формируемая участниками образовательных отношений, - обязательные дисциплины*	*16*	*4*	*3*	*3*	*97*		*97*	*3492*	*1019*	*8,9*	*2041*	*423,1*
Б.1.В.1	Креатив в рекламе	8				6		6	216	62	0,5	127	26,5
Б.1.В.2	Инновации в рекламной деятельности	А				5		5	180	42	0,5	111	26,5
Б.1.В.3	Политическая реклама			6		3		3	108	30		78	
Б.1.В.4	Психологические основы рекламы и связей с общественностью	3				3		3	108	32	0,5	49	26,5
Б.1.В.5	Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах	А				5		5	180	52	0,5	101	26,5
Б.1.В.6	PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности	7				6		6	216	72	0,5	117	26,5
Б.1.В.7	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				4		4	144	42	0,5	75	26,5
Б.1.В.8	Разработка и проведение рекламной кампании			Б		5		5	180	48		132	
Б.1.В.9	Политический PR	4				3		3	108	22	0,5	59	26,5
Б.1.В.10	Копирайтинг	9	8			10		10	360	102	0,5	231	26,5
Б.1.В.11	Рекламные технологии продвижения в сети Интернет	Б			Б	5		5	180	51	0,8	102	26,2
Б.1.В.12	Организация работы со средствами массовой информации	А				4		4	144	42	0,5	75	26,5
Б.1.В.13	Разработка рекламного продукта	А				4		4	144	42	0,5	75	26,5
Б.1.В.14	Технологии производства рекламного продукта	Б			Б	5		5	180	63	0,8	90	26,2
Б.1.В.15	Маркетинг в рекламе и PR	Б				5		5	180	50	0,5	103	26,5
Б.1.В.16	Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности		4			3		3	108	40		68	
Б.1.В.17	Искусство деловой презентации			4		3		3	108	30		78	
Б.1.В.18	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	4				3		3	108	32	0,5	49	26,5
Б.1.В.19	Реклама в средствах массовой информации	7				6		6	216	72	0,5	117	26,5
Б.1.В.20	Рекламная коммуникация		4			3		3	108	30		78	
Б.1.В.21	Брендинг и имиджевые стратегии в рекламе и PR	6	5		6	6		6	216	63	0,8	126	26,2
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, - элективные дисциплины (модули)	*1*	*10*	*3*		*19*		*19*	*1012*	*452*	*0,5*	*533*	*26,5*
Б.1.ДВ	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9			328			328	270		58	
	Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)												

Распределение часов по триместрам

Индекс	1 курс, 1 триместр (11 5/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	1 курс, 2 триместр (11 5/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	1 курс, 3 триместр (11 4/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР
Блок 1	**20**	**70**	**170**	**4**	**1**	**54**	**469**	**20**	**64**	**136**	**4**		**54**	**474**	**18**	**60**	**170**	**6**		**81**	**379**
Б.1.Б	*17*	*60*	*110*	*4*	*1*	*54*	*383*	*20*	*64*	*126*	*4*		*54*	*472*	*11*	*40*	*80*	*4*		*54*	*218*
Б.1.Б.1	4	20	20	2		27	75														
Б.1.Б.2															3	20	20	2		27	39
Б.1.Б.3	3		30				78	3		30				78							
Б.1.Б.4																					
Б.1.Б.5								4	20	20				104							
Б.1.Б.6	3	20	20				68														
Б.1.Б.7								4	10	20	2		27	85							
Б.1.Б.8								4	10	20	2		27	85							
Б.1.Б.9	3	10	20				78														
Б.1.Б.10																					
Б.1.Б.11																					
Б.1.Б.12																					
Б.1.Б.13																					
Б.1.Б.14																					
Б.1.Б.15																					
Б.1.Б.16	4	10	20	2	1	27	84														
Б.1.Б.17								1	4	16				16							
Б.1.Б.18																					
Б.1.Б.19																					
Б.1.Б.20																					
Б.1.Б.21															3		30				78
	3	*10*	*60*				*86*			*10*				*2*	*7*	*20*	*90*	*2*		*27*	*161*
Б.1.В															*3*	*20*	*10*	*2*		*27*	*49*
Б.1.В.1																					
Б.1.В.2																					
Б.1.В.3																					
Б.1.В.4															3	20	10	2		27	49
Б.1.В.5																					
Б.1.В.6																					
Б.1.В.7																					
Б.1.В.8																					
Б.1.В.9																					
Б.1.В.10																					
Б.1.В.11																					
Б.1.В.12																					
Б.1.В.13																					
Б.1.В.14																					
Б.1.В.15																					
Б.1.В.16																					
Б.1.В.17																					
Б.1.В.18																					
Б.1.В.19																					
Б.1.В.20																					
Б.1.В.21																					
	3	*10*	*60*				*86*			*10*				*2*	*4*		*80*				*112*
Б.1.ДВ			40				8			10				2			40				8

Индекс	2 курс, 4 триместр (11 4/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	2 курс, 5 триместр (11 5/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	2 курс, 6 триместр (10 4/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР
Блок 1	**18**	**70**	**160**	**4**		**54**	**408**	**19**	**74**	**126**	**4**		**54**	**438**	**17**	**70**	**140**	**6**	**1**	**81**	**362**
Б.1.Б	*3*	*10*	*30*				*68*	*16*	*64*	*96*	*4*		*54*	*358*	*7*	*30*	*40*	*2*		*27*	*153*
Б.1.Б.1																					
Б.1.Б.2																					
Б.1.Б.3																					
Б.1.Б.4																					
Б.1.Б.5																					
Б.1.Б.6																					
Б.1.Б.7																					
Б.1.Б.8																					
Б.1.Б.9																					
Б.1.Б.10																					
Б.1.Б.11																					
Б.1.Б.12																					
Б.1.Б.13																					
Б.1.Б.14																					
Б.1.Б.15																					
Б.1.Б.16																					
Б.1.Б.17																					
Б.1.Б.18																					
Б.1.Б.19																					
Б.1.Б.20																					
Б.1.Б.21								3	10	20				78	3	10	20	2	1	27	48
	15	*60*	*130*	*4*		*54*	*340*	*3*	*10*	*30*				*80*	*10*	*40*	*100*	*4*	*1*	*54*	*209*
Б.1.В	*15*	*60*	*90*	*4*		*54*	*332*	*3*	*10*	*20*				*78*	*10*	*40*	*60*	*4*	*1*	*54*	*201*
Б.1.В.1																					
Б.1.В.2																					
Б.1.В.3															3	10	20				78
Б.1.В.4																					
Б.1.В.5																					
Б.1.В.6																					
Б.1.В.7															4	20	20	2		27	75
Б.1.В.8																					
Б.1.В.9	3	10	10	2		27	59														
Б.1.В.10																					
Б.1.В.11																					
Б.1.В.12																					
Б.1.В.13																					
Б.1.В.14																					
Б.1.В.15																					
Б.1.В.16	3	20	20				68														
Б.1.В.17	3	10	20				78														
Б.1.В.18	3	10	20	2		27	49														
Б.1.В.19																					
Б.1.В.20	3	10	20				78														
Б.1.В.21								3	10	20				78	3	10	20	2	1	27	48
	4		*40*				*8*			*10*				*2*			*40*				*8*
Б.1.ДВ			40				8			10				2			40				8

Индекс	3 курс, 7 триместр (12 4/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	3 курс, 8 триместр (11 4/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	3 курс, 9 триместр (10 4/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР
Блок 1	**17**	**60**	**170**	**4**		**54**	**360**	**20**	**80**	**140**	**4**		**54**	**478**	**17**	**60**	**140**	**4**		**54**	**394**
Б.1.Б	*5*	*20*	*40*				*120*	*4*	*20*	*20*				*104*	*8*	*20*	*30*	*2*		*27*	*101*
Б.1.Б.1																					
Б.1.Б.2																					
Б.1.Б.3																					
Б.1.Б.4								4	20	20				104							
Б.1.Б.5																					
Б.1.Б.6																					
Б.1.Б.7																					
Б.1.Б.8																					
Б.1.Б.9																					
Б.1.Б.10																					
Б.1.Б.11																					
Б.1.Б.12																					
Б.1.Б.13																					
Б.1.Б.14																					
Б.1.Б.15															5	20	30	2		27	101
Б.1.Б.16																					
Б.1.Б.17																					
Б.1.Б.18	5	20	40				120														
Б.1.Б.19																					
Б.1.Б.20																					
Б.1.Б.21																					
	19	*74*	*126*	*4*			*54*	*438*	*17*	*70*	*140*	*6*	*1*	*81*	*362*	*17*	*60*	*170*	*4*		*54*	*360*
Б.1.В	*3*	*10*	*20*				*78*	*10*	*40*	*60*	*4*	*1*	*54*	*201*	*12*	*40*	*100*	*4*		*54*	*234*
Б.1.В.1																					
Б.1.В.2																					
Б.1.В.3								3	10	20				78							
Б.1.В.4																					
Б.1.В.5																					
Б.1.В.6															6	20	50	2		27	117
Б.1.В.7								4	20	20	2		27	75							
Б.1.В.8																					
Б.1.В.9																					
Б.1.В.10																					
Б.1.В.11																					
Б.1.В.12																					
Б.1.В.13																					
Б.1.В.14																					
Б.1.В.15																					
Б.1.В.16																					
Б.1.В.17																					
Б.1.В.18																					
Б.1.В.19															6	20	50	2		27	117
Б.1.В.20																					
Б.1.В.21	3	10	20				78														
	4		*10*				*2*			*40*				*8*			*30*				*6*
Б.1.ДВ			10				2			40				8			30				6

Индекс	4 курс, А триместр (30): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	4 курс, Б. триместр (12 4/7): ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР	4 курс, В триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Нед.работа	Участ.	СР
Блок 1	**18**	**60**	**110**	**8**		**108**	**362**	**20**	**96**	**108**	**6**	**2**	**81**	**427**							
Б.1.Б	*16*	*20*	*60*	*2*		*27*	*231*	*6*	*20*	*40*	*2*		*27*	*127*							
Б.1.Б.1																					
Б.1.Б.2																					
Б.1.Б.3																					
Б.1.Б.4																					
Б.1.Б.5																					
Б.1.Б.6																					
Б.1.Б.7																					
Б.1.Б.8								5	24	24				132							
Б.1.Б.9																					
Б.1.Б.10	4	20	20				104	6	20	40	2		27	127							
Б.1.Б.11								5	24	24	2	1	27	102							
Б.1.Б.12	4	20	20	2		27	75														
Б.1.Б.13	4	10	30	2		27	75														
Б.1.Б.14								5	24	36	2	1	27	90							
Б.1.Б.15								5	24	24	2		27	103							
Б.1.Б.16																					
Б.1.Б.17																					
Б.1.Б.18																					
Б.1.Б.19																					
Б.1.Б.20																					
Б.1.Б.21																					
	20	*80*	*140*	*4*		*54*	*478*	*17*	*60*	*149*	*4*		*54*	*394*							
Б.1.В	*10*	*40*	*60*	*2*		*27*	*231*	*6*	*20*	*40*	*2*		*27*	*127*							
Б.1.В.1	6	20	40	2		27	127														
Б.1.В.2								5	10	30	2		27	111							
Б.1.В.3																					
Б.1.В.4																					
Б.1.В.5								5	20	30	2		27	101							
Б.1.В.6																					
Б.1.В.7																					
Б.1.В.8																					
Б.1.В.9																					
Б.1.В.10																					
Б.1.В.11																					
Б.1.В.12	4	20	20	2		27	75														
Б.1.В.13	4	10	30	2		27	75														
Б.1.В.14								5	24	36	2	1	27	90							
Б.1.В.15								5	24	24	2		27	103							
Б.1.В.16																					
Б.1.В.17																					
Б.1.В.18																					
Б.1.В.19																					
Б.1.В.20																					
Б.1.В.21																					
	18	*60*	*110*	*8*		*108*	*362*	*20*	*96*	*108*	*6*	*2*	*81*	*427*							
Б.1.ДВ	*6*	*20*	*60*	*2*		*27*	*143*	*6*	*20*	*70*				*166*							
Б.1.ДВ			30				6			30				10							

Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)

III. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	Формы аттестации: экзамен	зачет	диф. зачет	Курсовая работа (проект)	Объем: Всего	в т.ч. практика	в академ. часах: ЗЕ	аудиторная работа	контактная работа: при промежуточной аттестации	при аттестации	самостоятельная работа: при промежуточной аттестации	при аттестации
	Физическая культура и спорт (легкая атлетика)												
Б.1.ДВ.1	Дисциплина по выбору ДВ.1		9			3		3	108	30		78	
	Компьютерные технологии в рекламе												
	Этические основы рекламы и связей с общественностью												
Б.1.ДВ.2	Дисциплина по выбору ДВ.2			3		4		4	144	40		104	
	Тренинг коммуникативных навыков												
	Тренинг продаж												
Б.1.ДВ.3	Дисциплина по выбору ДВ.3			9		3		3	108	30		78	
	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве												
	Профессиональный перевод рекламных текстов												
Б.1.ДВ.4	Дисциплина по выбору ДВ.4	8				6		6	216	52	0,5	137	26,5
	Планирование и проведение рекламной кампании												
	Реклама в туризме												
Б.1.ДВ.5	Дисциплина по выбору ДВ.5			1		3		3	108	30		78	
	Разработка и реализация проекта												
	Психология массовых коммуникаций												
Блок 2	**Практика**			**4**		**27**		**27**	**972**	**8**	**1,2**		
Б.2.У	Учебная практика			1		3		3	108	2	0,3		
	Обязательная часть												
Б.2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика			3		3		3	108	2	0,3		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б.2.П	Производственная практика			3		24		24	864	6	0,9		
	Обязательная часть												
Б.2.П.1	Преддипломная практика			8		12		12	432	2	0,3		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б.2.П.7	Профессионально-творческая практика			6, 9		12		12	432	4	0,6		
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**					**9**		**9**	**324**		**8**		**316**
Б.3.1	*Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*							**6**	**216**		**5,5**		**210,5**
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							3	108		5		103
Б.3.1.2	Защита выпускной квалификационной работы							3	108		0,5		107,5
Б.3.2	*Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*							**3**	**108**		**2,5**		**105,5**
Б.3.2.1	Государственный экзамен							3	108		2,5		105,5
	ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ	27	22	18	4	240		240	8968	2409	23,9	4551	1030
	всего								2423,9				
ФТД	*Факультативные дисциплины (модули)*		2			6		6	216	50		166	
ФТД.1	Тренинг развития межличностных коммуникаций		6			3		3	108	20		88	
ФТД.2	Профессиональные основы работы в сети Интернет		А			3		3	108	30		78	
	ВСЕГО	27	24	18	4				9184	2450	23,9	4717	1030
	ЗЕ в год												
	ЗЕ в неделю всего												
	ЗЕ в неделю в период практики												
	ЗЕ в неделю в период ГИА												
	Часов в неделю аудиторных без физ-ры и факультативов / физ-ры												
	Экзаменов												
	Зачетов												
	Дифференцированных зачетов												
	Курсовых работ (проектов)												
	Контрольных работ												
	Доля тяжелонных занятий от аудиторных, %	31,9											
	Доля обязательной части, %	44,6											

Распределение часов по триместрам

1 курс (11 5/7)

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	1 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	2 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	3 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР
	Физическая культура и спорт (легкая атлетика)																					
Б.1.ДВ.1	Дисциплина по выбору ДВ.1																					
	Компьютерные технологии в рекламе																					
	Этические основы рекламы и связей с общественностью																					
Б.1.ДВ.2	Дисциплина по выбору ДВ.2															4			40			104
	Тренинг коммуникативных навыков																					
	Тренинг продаж																					
Б.1.ДВ.3	Дисциплина по выбору ДВ.3																					
	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве																					
	Профессиональный перевод рекламных текстов																					
Б.1.ДВ.4	Дисциплина по выбору ДВ.4																					
	Планирование и проведение рекламной кампании																					
	Реклама в туризме																					
Б.1.ДВ.5	Дисциплина по выбору ДВ.5	3	10	20				78														
	Разработка и реализация проекта																					
	Психология массовых коммуникаций																					
Блок 2	**Практика**															**3**			**2**			**0,3**
Б.2.У	Учебная практика															3			2			0,3
	Обязательная часть																					
Б.2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика															3			2			0,3
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П	Производственная практика																					
	Обязательная часть																					
Б.2.П.1	Преддипломная практика																					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П.7	Профессионально-творческая практика																					
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**																					
Б.3.1	*Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*																					
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																					
Б.3.1.2	Защита выпускной квалификационной работы																					
Б.3.2	*Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*																					
Б.3.2.1	Государственный экзамен																					
	ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ	**20**	**70**	**170**	**4**	**1**	**54**	**469**	**20**	**64**	**136**	**4**		**54**	**474**	**21**	**60**	**170**	**8**		**81,3**	**379**
	всего																					
ФТД	*Факультативные дисциплины (модули)*																					
ФТД.1	Тренинг развития межличностных коммуникаций																					
ФТД.2	Профессиональные основы работы в сети Интернет																					
	ВСЕГО	**20**	**70**	**170**	**4**	**1**	**54**	**469**	**20**	**64**	**136**	**4**		**54**	**474**	**21**	**60**	**170**	**8**		**81,3**	**379**
	ЗЕ в год											**61**										
	ЗЕ в неделю всего							**1,57**							**1,47**							**1,35**
	ЗЕ в неделю в период практики																					**1,50**
	ЗЕ в неделю в период ГИА																					
	Часов в неделю аудиторных без физ-ры и факультативов / физ-ры							**17,1**				**3,4**			**16,2**							**0,9**
	Экзаменов							2							2							3
	Зачетов							3							3							1
	Дифференцированных зачетов							2							2							2
	Курсовых работ (проектов)							1														
	Контрольных работ																					
	Доля тяжелонных занятий от аудиторных, %							244							204							238
	Доля обязательной части, %																					

2 курс (11 5/7)

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	4 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	5 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	6 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР
	Физическая культура и спорт (легкая атлетика)																					
Б.1.ДВ.1	Дисциплина по выбору ДВ.1																					
	Компьютерные технологии в рекламе																					
	Этические основы рекламы и связей с общественностью																					
Б.1.ДВ.2	Дисциплина по выбору ДВ.2																					
	Тренинг коммуникативных навыков																					
	Тренинг продаж																					
Б.1.ДВ.3	Дисциплина по выбору ДВ.3																					
	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве																					
	Профессиональный перевод рекламных текстов																					
Б.1.ДВ.4	Дисциплина по выбору ДВ.4																					
	Планирование и проведение рекламной кампании																					
	Реклама в туризме																					
Б.1.ДВ.5	Дисциплина по выбору ДВ.5																					
	Разработка и реализация проекта																					
	Психология массовых коммуникаций																					
Блок 2	**Практика**															**6**			**2**			**0,3**
Б.2.У	Учебная практика															6			2			0,3
	Обязательная часть																					
Б.2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика																					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П	Производственная практика															6			2			0,3
	Обязательная часть																					
Б.2.П.1	Преддипломная практика																					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П.7	Профессионально-творческая практика															6			2			0,3
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**																					
Б.3.1	*Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*																					
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																					
Б.3.1.2	Защита выпускной квалификационной работы																					
Б.3.2	*Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*																					
Б.3.2.1	Государственный экзамен																					
	ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ	**18**	**70**	**160**	**4**		**54**	**408**	**19**	**74**	**126**	**4**		**54**	**438**	**23**	**70**	**140**	**8**	**1**	**81,3**	**362**
	всего																					
ФТД	*Факультативные дисциплины (модули)*															*3*		*20*				*88*
ФТД.1	Тренинг развития межличностных коммуникаций															3		20				88
ФТД.2	Профессиональные основы работы в сети Интернет																					
	ВСЕГО	**18**	**70**	**160**	**4**		**54**	**408**	**19**	**74**	**126**	**4**		**54**	**438**	**26**	**70**	**160**	**8**	**1**	**81,3**	**450**
	ЗЕ в год											**60**										
	ЗЕ в неделю всего			**1,43**											**1,40**							**1,39**
	ЗЕ в неделю в период практики																					**1,50**
	ЗЕ в неделю в период ГИА																					
	Часов в неделю аудиторных без физ-ры и факультативов / физ-ры			**16,4**				**3,5**				**16,2**			**0,9**							**16,1**
	Экзаменов			2								2										3
	Зачетов			4								4										2
	Дифференцированных зачетов			1								2										2
	Курсовых работ (проектов)																					1
	Контрольных работ																					
	Доля тяжелонных занятий от аудиторных, %			234								204										218
	Доля обязательной части, %																					

3 курс (11 4/7)

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	7 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	8 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	9 триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР
	Физическая культура и спорт (легкая атлетика)																					
Б.1.ДВ.1	Дисциплина по выбору ДВ.1															3	10	20				78
	Компьютерные технологии в рекламе																					
	Этические основы рекламы и связей с общественностью																					
Б.1.ДВ.2	Дисциплина по выбору ДВ.2																					
	Тренинг коммуникативных навыков																					
	Тренинг продаж																					
Б.1.ДВ.3	Дисциплина по выбору ДВ.3															3	10	20				78
	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве																					
	Профессиональный перевод рекламных текстов																					
Б.1.ДВ.4	Дисциплина по выбору ДВ.4								6	20	30	2		27	137							
	Планирование и проведение рекламной кампании																					
	Реклама в туризме																					
Б.1.ДВ.5	Дисциплина по выбору ДВ.5																					
	Разработка и реализация проекта																					
	Психология массовых коммуникаций																					
Блок 2	**Практика**															**6**			**2**			**0,3**
Б.2.У	Учебная практика															6			2			0,3
	Обязательная часть																					
Б.2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика																					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П	Производственная практика															6			2			0,3
	Обязательная часть																					
Б.2.П.1	Преддипломная практика																					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П.7	Профессионально-творческая практика															6			2			0,3
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**																					
Б.3.1	*Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*																					
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																					
Б.3.1.2	Защита выпускной квалификационной работы																					
Б.3.2	*Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*																					
Б.3.2.1	Государственный экзамен																					
	ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ	**17**	**60**	**170**	**4**		**54**	**360**	**20**	**80**	**140**	**4**		**54**	**478**	**23**	**60**	**140**	**6**		**54,3**	**394**
	всего																					
ФТД	*Факультативные дисциплины (модули)*																					
ФТД.1	Тренинг развития межличностных коммуникаций																					
ФТД.2	Профессиональные основы работы в сети Интернет																					
	ВСЕГО	**17**	**60**	**170**	**4**		**54**	**360**	**20**	**80**	**140**	**4**		**54**	**478**	**23**	**60**	**140**	**6**		**54,3**	**394**
	ЗЕ в год											**60**										
	ЗЕ в неделю всего			**1,29**								**1,47**							**1,48**			**1,47**
	ЗЕ в неделю в период практики																					**1,50**
	ЗЕ в неделю в период ГИА																					
	Часов в неделю аудиторных без физ-ры и факультативов / физ-ры																					
	Экзаменов			2								2							2			
	Зачетов			1								3							2			
	Дифференцированных зачетов			1															1			
	Курсовых работ (проектов)																					
	Контрольных работ																					
	Доля тяжелонных занятий от аудиторных, %			234								224							206			
	Доля обязательной части, %																					

4 курс (12 4/7)

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	А триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	Б. триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР	В триместр: ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд.работа	Аттест.	СР
	Физическая культура и спорт (легкая атлетика)																					
Б.1.ДВ.1	Дисциплина по выбору ДВ.1																					
	Компьютерные технологии в рекламе																					
	Этические основы рекламы и связей с общественностью																					
Б.1.ДВ.2	Дисциплина по выбору ДВ.2																					
	Тренинг коммуникативных навыков																					
	Тренинг продаж																					
Б.1.ДВ.3	Дисциплина по выбору ДВ.3																					
	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве																					
	Профессиональный перевод рекламных текстов																					
Б.1.ДВ.4	Дисциплина по выбору ДВ.4																					
	Планирование и проведение рекламной кампании																					
	Реклама в туризме																					
Б.1.ДВ.5	Дисциплина по выбору ДВ.5																					
	Разработка и реализация проекта																					
	Психология массовых коммуникаций																					
Блок 2	**Практика**																					
Б.2.У	Учебная практика																					
	Обязательная часть																					
Б.2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика																					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П	Производственная практика																					
	Обязательная часть																					
Б.2.П.1	Преддипломная практика																					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б.2.П.7	Профессионально-творческая практика																					
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**																					
Б.3.1	*Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*																					
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																					
Б.3.1.2	Защита выпускной квалификационной работы																					
Б.3.2	*Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*																					
Б.3.2.1	Государственный экзамен																					
	ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ	**18**	**60**	**110**	**8**		**108**	**362**	**20**	**96**	**108**	**6**	**2**	**81**	**427**	**21**			**4**	**5**	**1,3**	**316**
	всего																					
ФТД	*Факультативные дисциплины (модули)*	*3*		*30*				*78*														
ФТД.1	Тренинг развития межличностных коммуникаций																					
ФТД.2	Профессиональные основы работы в сети Интернет	3		30				78														
	ВСЕГО	**21**	**60**	**140**	**8**		**108**	**440**	**20**	**96**	**108**	**6**	**2**	**81**	**427**	**21**			**4**	**5**	**1,3**	**316**
	ЗЕ в год											**59**										
	ЗЕ в неделю всего			**1,50**							**1,41**											
	ЗЕ в неделю в период практики																					**1,47**
	ЗЕ в неделю в период ГИА															**1,45**						**1,50**
	Часов в неделю аудиторных без физ-ры и факультативов / физ-ры			**17,0**							**16,2**											
	Экзаменов			4							3											
	Зачетов			1																		
	Дифференцированных зачетов										1											
	Курсовых работ (проектов)										2											
	Контрольных работ																					
	Доля тяжелонных занятий от аудиторных, %			178							210								4			
	Доля обязательной части, %																					

Условные обозначения:

ЛК - занятия лекционного типа
ПЗ - занятия семинарского типа
конс - групповые консультации
инд. работа - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)
Аттест. - промежуточная аттестация (итоговая, государственная итоговая аттестация)
СР - самостоятельная работа

Подписано цифровой подписью:
Федоровский Александр Петрович
Дата: 05.04.2023 16:55:04
Организация: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Северо-Кавказский социальный институт"